











# ANALİST BİLGİLENDİRME SUNUMU

21 ARALIK 2016

DEVELİ NİŞANTAŞI

# AJANDA

-  Makro Genel Görünüm
-  Operasyonel Genel Değerlendirme
-  Filo Gelişimi
-  Yönetim Aksiyon Planı
-  Network Gelişimi
-  Yeni Hedge Stratejisi
-  2017 Genel Görünüm
-  Soru&Cevap

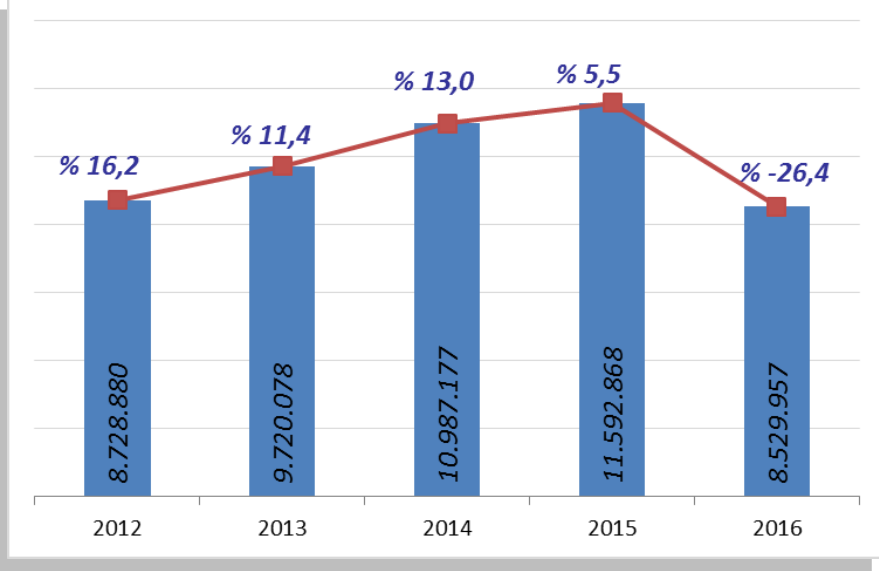
# AJANDA

-  Makro Genel Görünüm
-  Operasyonel Genel Değerlendirme
-  Filo Gelişimi
-  Yönetim Aksiyon Planı
-  Network Gelişimi
-  Yeni Hedge Stratejisi
-  2017 Genel Görünüm
-  Soru&Cevap

# MAKRO GENEL GÖRÜNÜM

## İstanbul Turizm İstatistikleri

### SON BEŞ YIL OCAK-KASIM AYI GELEN YABANCI SAYILARI



Atatürk ve Sabiha Gökçen Havalimanları ile Haydarpaşa, Pendik, Zeytinburnu ve Karaköy limanlarından alınan verilere göre; 2016 yılı ocak-kasım aylarında İstanbul'a gelen yabancı sayısını geçen yıl ile karşılaştığımızda **%26,4** azalmış olduğunu görmekteyiz

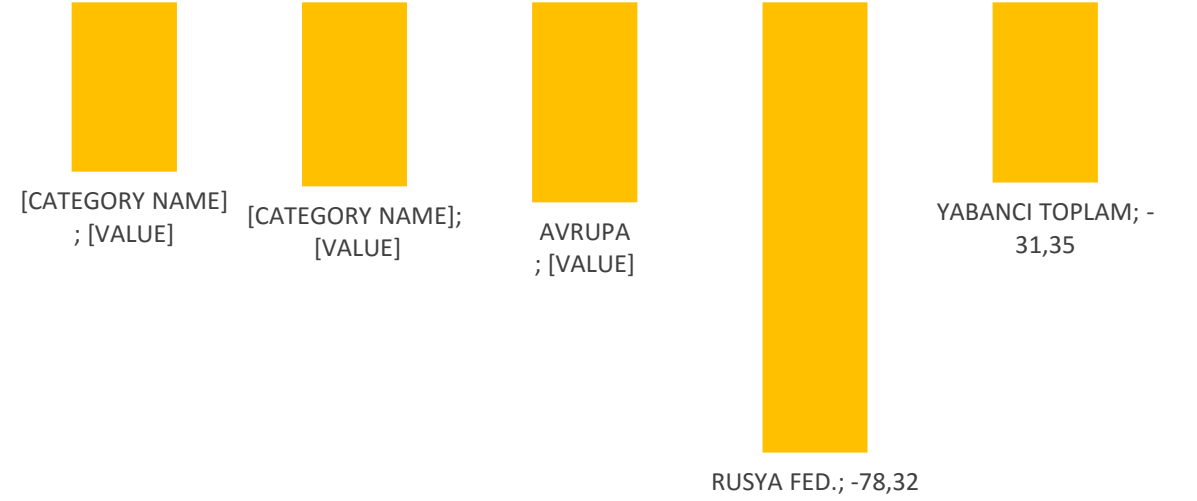
Havayolu ile gelen yabancıların %21'i Sabiha Gökçen Havalimanını kullanmışlardır

**PEGASUS**

AVRUPA HAVAYOLU

Kaynak : İstanbul Kültür ve Turizm İl Müdürlüğü

### ÜLKEMİZE GELEN YABANCILARIN MİLLİYETLERİNE GÖRE KARŞILAŞTIRILMASI (OCAK-EKİM '15/'16 % Değişim)



Jeopolitik/ Politik Riskler



Turizm Gelirlerinde Düşüş




Büyüme Hızında Yavaşlama









Dışarıdan Gelecek Şoklara Karşı Savunmasız Türk Lirası

# AJANDA

-  Makro Genel Görünüm
-  **Operasyonel Genel Değerlendirme**
-  Filo Gelişimi
-  Yönetim Aksiyon Planı
-  Network Gelişimi
-  Yeni Hedge Stratejisi
-  2017 Genel Görünüm
-  Soru&Cevap

# OPERASYONEL GENEL DEĞERLENDİRME

## Türkiye'nin 2. büyük havayolu

-  Kasım ayı misafir büyümesi yüzde 12, Kümülatif Misafir büyümesi yüzde 8
-  Kasım ayı zamanında kalkış oranı yüzde 86.04
-  Kayıp bagaj oranı 3.2/ 1.000 Misafir (Avrupa ortalaması 7.8)
-  Kasım ayı iç hat Pazar payı yüzde 31.3 → Dış hat Pazar payı yüzde 14.5 → Toplam Pazar payı yüzde 25.5
-  Sabiha Gökçen Pazar payı yüzde 60
-  Dış hatlarda taşınan toplam misafirlerimizin **%31'i** transit olarak taşınmıştır. ( %13 dış / %18 iç )  
Geçen sene aynı dönemde transit oranı **%26,6** iken, 2015 tüm yıl ortalaması **%28,9** olmuştur

# AJANDA

-  Makro Genel Görünüm
-  Operasyonel Genel Değerlendirme
-  **Filo Gelişimi**
-  Yönetim Aksiyon Planı
-  Network Gelişimi
-  Yeni Hedge Stratejisi
-  2017 Genel Görünüm
-  Soru&Cevap






# FİLO GELİŞİMİ

16 Aralık 2016 itibariyle Pegasus'un filosunda 60 adet Boeing 737-800, 12 adet Airbus A320-200ceo, 6 adet Airbus A320-200neo ve 1 adet Boeing 737-400 bulunmaktadır; filodaki uçak sayısı 79 ve filonun yaş ortalaması 5,4 olarak devam etmektedir. İzair tescilindeki 8 adet Boeing 737-800 wet-lease yoluyla Pegasus adına uçmaktadır ayrıca 1 adet Boeing 737-400 ve 2 adet 737-800 Air Manas filosunda yer almaktadır.

| 16.Kas.16   | B737-800 | B737-400 | A320-200ceo | A320-200neo | TOPLAM |
|-------------|----------|----------|-------------|-------------|--------|
| PEGASUS     | 50       | 0        | 12          | 6           | 68     |
| IZAIR       | 8        | 0        | 0           | 0           | 8      |
| AIRMANAS    | 2        | 1        | 0           | 0           | 3      |
| GRUP TOPLAM | 60       | 1        | 12          | 6           | 79     |



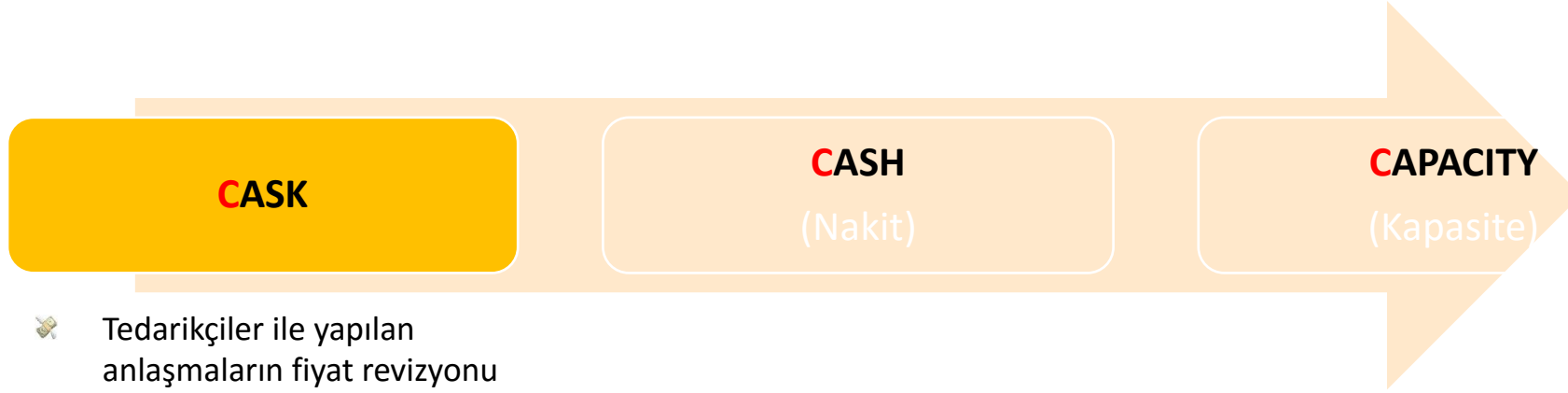
# AJANDA

-  Makro Genel Görünüm
-  Operasyonel Genel Değerlendirme
-  Filo Gelişimi
-  **Yönetim Aksiyon Planı**
-  Network Gelişimi
-  Yeni Hedge Stratejisi
-  2017 Genel Görünüm
-  Soru&Cevap

# YÖNETİM AKSİYON PLANI



# YÖNETİM AKSİYON PLANI



- ✂️ Tedarikçiler ile yapılan anlaşmaların fiyat revizyonu
- ✂️ İş gücü optimizasyonu
- ✂️ Pazarlama faaliyetlerinin optimizasyonu
- ✂️ Süreçlerin yalınlaştırılması
- ✂️ Yakıt tüketiminde optimizasyon
- ✂️ Gelir yönetimi yeniden yapılandırması



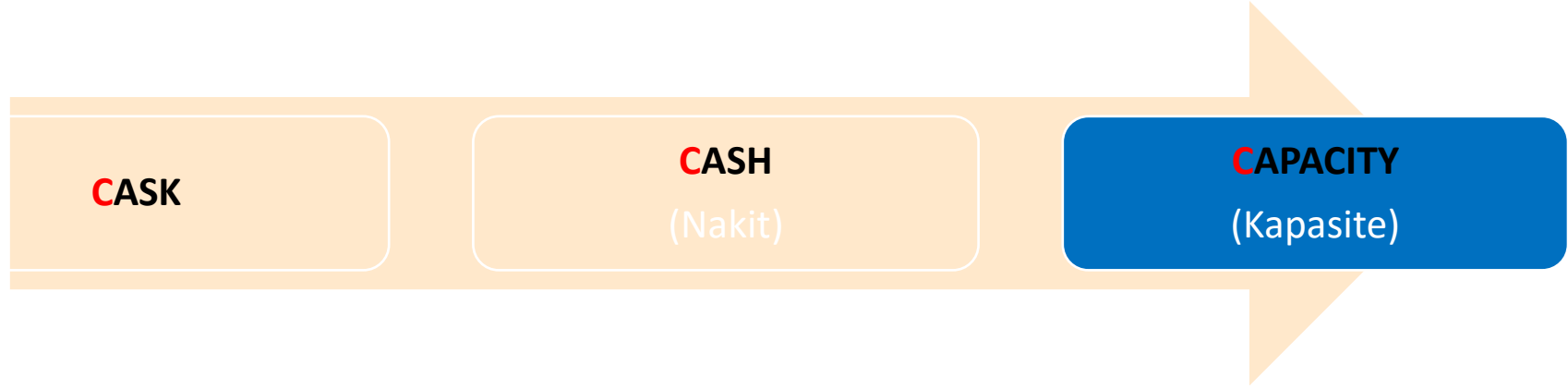
Maliyet azaltıcı aksiyonlar  
(0.05€-0.06€c.  
Yıllıklandırılmış Cask etkisi)

# YÖNETİM AKSİYON PLANI



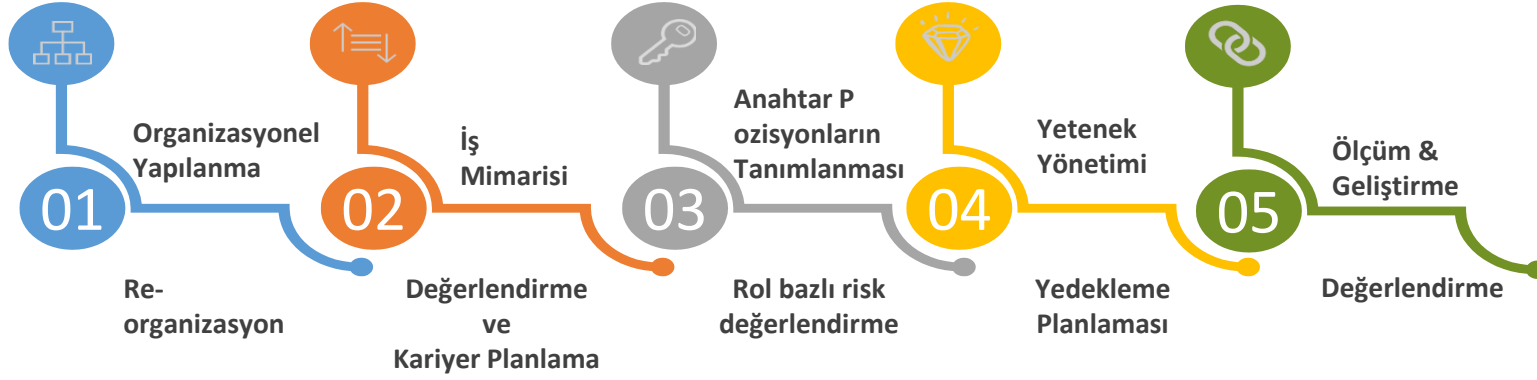
- ✂ Filo gençleştirme kapsamında ilk büyük motor bakımı gelen uçakların satışı
- ✂ **Simülâtör** ve bazı 737-800 yedek motorların sat geri kirala yöntemi ile nakit girişi sağlanması
- ✂ **Yedek neo motor nakit teşviğinin öne çekilmesi**
- ✂ Yan gelirlerin dinamik fiyatlandırılması
- ✂ **Wet lease**

# YÖNETİM AKSİYON PLANI



- ✂ Yapılan girişim ve talepler neticesinde SAW hızlı taksi yolu
- ✂ 2017 yaz sezonu kullanıma açılması ve kapasite artışı
- ✂ Ertelenen uçak teslimatları
- ✂ Uçak satışı

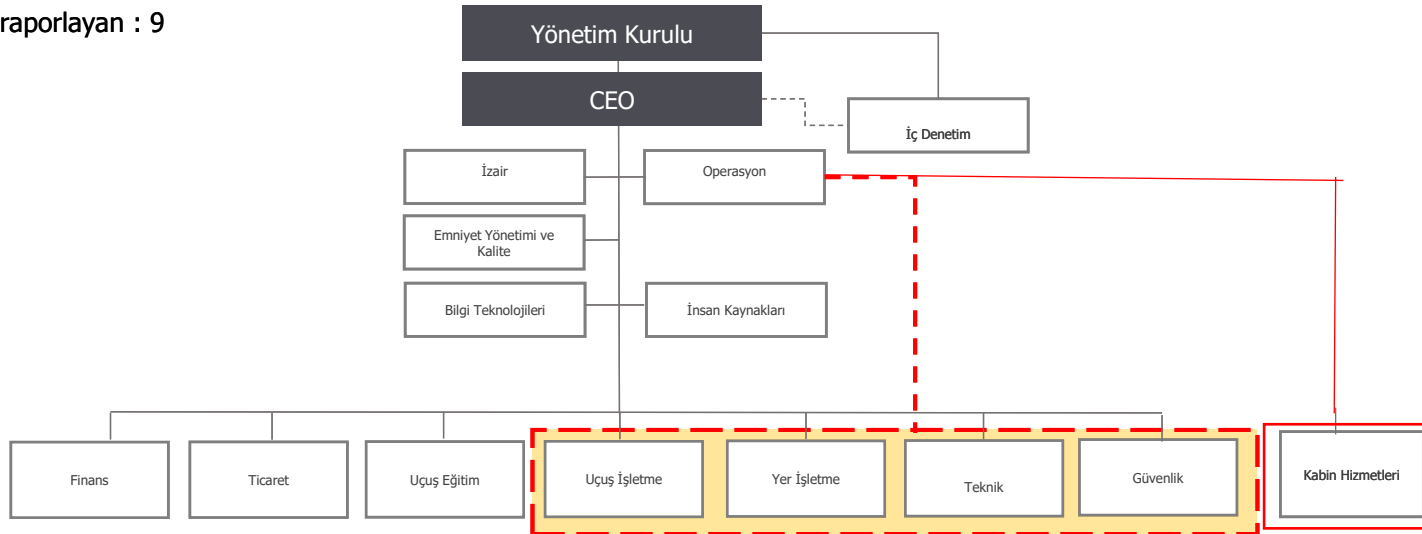
# YÖNETİM AKSİYON PLANI – YALIN YÖNETİM



Başarımızı sürdürülebilir kılmak ve daha da ileri noktaya taşıyabilmek için stratejimizi, iş yapış şekillerimizi gözden geçirerek, bugünkü ve gelecekteki iş yapış biçimimize en iyi hizmet edecek olan organizasyon yapısını oluşturmak amacı ile uluslararası bir danışmanlık firması olan Boston Consulting Group (BCG) ile çalışarak yeni yapımızı şekillendirdik.

Eski yapımızda CEO 'ya raporlayan yönetici sayısı 17 iken yeni yapımızda 9 yöneticimizi raporlayacak şekilde yapılandırdık.

CEO raporlayan : 9



# AJANDA

-  Makro Genel Görünüm
-  Operasyonel Genel Değerlendirme
-  Filo Gelişimi
-  Yönetim Aksiyon Planı
-  **Network Gelişimi**
-  Yeni Hedge Stratejisi
-  2017 Genel Görünüm
-  Soru&Cevap

# 2017 NETWORK GELİŞİMİ

## Yeni Destinasyonlar ve Frekans Artışı 2016/17 Kış Dönemi



### Yeni Destinasyonlar

- Ankara-Kiev 6 Aralık itibariyle – 4 / Hafta
- Mineralnye Vody 16 Aralık – 4 /hafta









### Frekans Artışları

- Ankara-Amman – ilave 3 frekans (günlük)
- Bağdat – ilave 4 frekans (günlük)
- Amsterdam – ilave 4 frekans (haftalık 20)
- Budapeşte- ilave 1 frekans (haftalık 5)
- Doha- ilave 1 frekans (günlük)
- Bişkek- ilave 3 frekans (haftalık 10)
- Oslo- ilave 2 frekans (haftalık 5)
- Prag- ilave 1 frekans (haftalık 6)
- Priştina- ilave 2 frekans (haftalık 6)
- Saraybosna- ilave 1 frekans (günlük)
- Üsküp- ilave 1 frekans (haftalık 5)
- Şarm El-Şey - ilave 1 frekans (haftalık 4)





# AJANDA

-  Makro Genel Görünüm
-  Operasyonel Genel Değerlendirme
-  Filo Gelişimi
-  Yönetim Aksiyon Planı
-  Network Gelişimi
-  **Hedge Stratejisi**
-  2017 Genel Görünüm
-  Soru&Cevap

# 2017 Hedge Stratejisi

✈️ 2017 senesinde yıllık bütçelenen yakıt tüketiminin maksimum yüzde 60'ı hedge li olacak şekilde yüzde 30 zorunlu yüzde 30 aktif yönetime bağlı olarak proplanmıştır.

✈️ Volatiliteden en az seviyede etkilenmek ve fiyat risklerinden korunmak amacıyla her ay bir sonraki 12 ayı hedefleyen sabit bakiyeler ile bir hedge programı oluşturulmuştur.

Kullanılacak olan enstrümanlar




- ✈️ Vanilla Call Options
- ✈️ Zero Cost Collar (ZCC)

## 2016 YAKIT HEDGE DETAYI

|                           |         |
|---------------------------|---------|
| YAKIT TÜKETİMİ            | 734,797 |
| HEDGE YAPILAN YAKIT HACMİ | 469,797 |
| HEDGE ORANI               | 64%     |
| HEDGE FİYATI \$           | 555,55  |
| HEDGE FİYATI €            | 510,90  |

| 2017 Dağılımı    | 1.Çeyrek | 2.Çeyrek | 3.Çeyrek | 4.Çeyrek | 2017 Toplam |
|------------------|----------|----------|----------|----------|-------------|
| Uplift Ton       | 172.630  | 184.279  | 204.384  | 181.273  | 742.566     |
| Zorunlu %30      | 51.789   | 55.283   | 61.316   | 54.409   | 222.797     |
| İsteğe bağlı %30 | 51.789   | 55.283   | 61.316   | 54.409   | 222.797     |

# AJANDA

-  Makro Genel Görünüm
-  Operasyonel Genel Değerlendirme
-  Filo Gelişimi
-  Yönetim Aksiyon Planı
-  Network Gelişimi
-  Yeni Hedge Stratejisi
-  **2017 Genel Görünüm**
-  Soru&Cevap

# 2017 GENEL GÖRÜNÜM



- ✈️ Yönetim Aksiyon planı CASK iyileştirme çalışmaları kapsamında toplam CASK da aşağı yönlü iyileştirme
- ✈️ İç hat TL birim gelir ve doluluk oranlarında 2016 yıl sonu gerçekleştirmelerine oranla iyileştirme
- ✈️ Dış hat doluluk oranlarında 2016 yıl sonu gerçekleştirmelerine oranla iyileştirme, € birim gelirlerde Daralan dış talep nedeniyle daralma.
- ✈️ Nominal TL EBITDAR değerinde alınan yönetim aksiyon planlarının (3C) etkisiyle, filoya yeni giren Airbus NEO'ların yakıt verimlilik etkisi ve Filo yapısındaki değişiklikler ile 2016 yıl sonu tahminine oranla yukarı yönlü artış
- ✈️ 2017 yılında doluluk oranı yönetimi.

# AJANDA

-  Makro Genel Görünüm
-  Operasyonel Genel Değerlendirme
-  Filo Gelişimi
-  Yönetim Aksiyon Planı
-  Network Gelişimi
-  Yeni Hedge Stratejisi
-  2017 Genel Görünüm
-  **Soru&Cevap**